



Standort: 009 Tarp, Edeka Boehme, 45.000 Kund*innenkontakte pro Monat

 BLUE4MEDIA

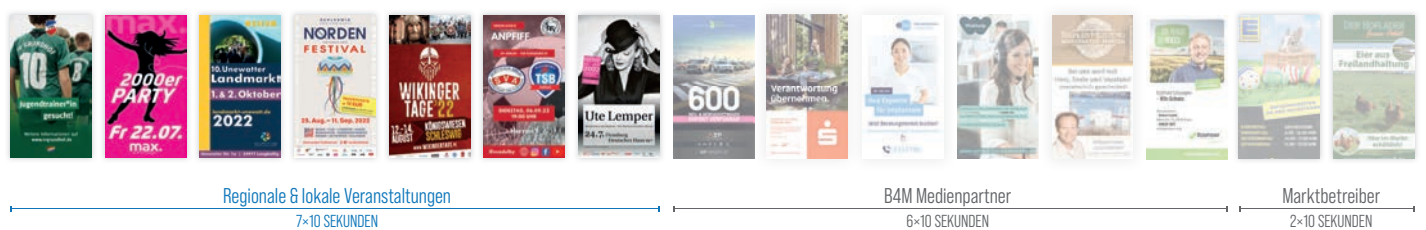
**Sehen und gesehen werden:
Ihr ePlakat im Regional-TV
an der Supermarktkasse**

3,5 Minuten verbringen Kund*innen im Durchschnitt an der Supermarktkasse – pro Einkauf wohlgemerkt. Nirgends ist ihr Hunger nach Informationen größer.

Mit einem ePlakat auf unseren Full-HD Displays im Kassensbereich erreichen Sie monatlich durchschnittlich 35.000 Kund*innen in einer Situation, in der Ihnen Aufmerksamkeit garantiert ist. Auf den TV-Geräten wird ein abwechslungsreiches Informationsprogramm präsentiert. Kino- und Theaterprogramme, Konzerte, Messen und weitere regionale

Events werden den wartenden Kund*innen innerhalb einer Anzeigenschleife von maximal 2,5 Minuten an der Kasse gezeigt. Ihre Veranstaltungen können statisch oder animiert angezeigt werden, so erhalten Sie eine exklusive Möglichkeit Ihre Veranstaltungen modern und zeitgemäß zu bewerben.

Beispiel einer Anzeigenschleife INSGESAMT MAXIMAL 2,5 MINUTEN



Standort: 009 Tarp, Edeka Boehme, 45.000 Kund*innenkontakte pro Monat

ePlakat-Beispiele



TV GRUNDHOF



UNEWATTER LANDMARKT



MAX FLENSBURG



NORDEN FESTIVAL



SH MUSIK FESTIVAL



WIKINGER TAGE SCHLESWIG



KÜHLHAUS FLENSBURG



SV ADELBY

Mediadaten

ePlakat

Format: 1080 × 1920 Pixel (Breite × Höhe)
 Auflösung / Farbraum: 72dpi / RGB
 Dateiformat: JPG

animiertes ePlakat (Video ohne Tonspur)

Format: 1080 × 1920 Pixel (Breite × Höhe)
 Auflösung / Sequenzdauer: 72 dpi / 10 Sek.
 Dateiformat / Codec: MPEG4-Film mit
 *mp4-Endung (H.264-Codierung)

Ihre Vorteile auf einen Blick

Exklusiv

Sie teilen sich die Anzeigenfläche mit maximal 6 weiteren Veranstaltern, die alle bevorzugt aus der Region kommen.

Flexibel

Ihr ePlakat lässt sich auch nach der Schaltung noch jederzeit anpassen. Somit können Bildinhalte kurzfristig verändert, aktualisiert oder korrigiert werden.

Attraktiv

Mit dem ePlakat in einem aufmerksamkeitsstarken, redaktionellen Umfeld ist Ihrer Veranstaltung eine hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Effektiv

An unseren Standorten erreichen Sie im Schnitt 35.000 Kund*innen pro Monat.

Aufmerksamkeitsstark

Durch Full-HD-Bildqualität und leuchtende Farben erzielen ePlakate bis zu 70 % mehr Aufmerksamkeit als klassische Anzeigen.

Unkompliziert

Je nach Bedarf sind wir bei der Erstellung Ihres ePlakats gerne behilflich.

Preiswert

ePlakate kosten bis zu 80 % weniger als klassische Anzeigen in z. B. Zeitungen oder Magazinen.

Modern

Eine zeitgemäße Kommunikation vermittelt dem Betrachter einen kompetenten und professionellen Eindruck von Ihrer Veranstaltung.

Preise

Werden Sie Medienpartner und präsentieren Sie das gesamte Jahr alle Ihre Veranstaltungen über unser exklusives Regional TV. Medienpartner erhalten mit 70% Rabatt besonders günstige Konditionen. Der Bildwechsel ist unbegrenzt möglich. Heißt: Sie können Ihre Motive jederzeit variieren und anpassen.



Die ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Das Mindestbuchungsvolumen für kurzfristige Kampagnen beträgt 333,00 €. Preise gültig pro Standort für ein ePlakat à 10 Sekunden. Die Abrechnung für feste Medienpartner*innen erfolgt pro Jahr.

Weitere Informationen und eine aktuelle Standortübersicht finden Sie auf www.blue4media.de Stand September 2022. Alle vorherigen Preise verlieren ihre Gültigkeit.